

Правила проведения и условия Акции
«По местам силы с Mobil 1™. Найди себя здесь» (далее – «Правила»)

1. Общие положения Акции «По местам силы с Mobil 1™. Найди себя здесь» (далее – «Акция»).

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Мобил Ойл Лубрикантс», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством РФ (ОГРН1027739263232), местонахождение: Российская Федерация, 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31; Почтовый адрес: 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31, ИНН 7707238770, КПП 770301001, Р/с 40702810200700493016 в АО КБ «СИТИБАНК» г. Москва, Кор./счет 30101810300000000202, БИК 044525202 (далее – «Организатор»).

1.2. Исполнителем Программы (далее – «Исполнитель») является Общество с ограниченной ответственностью «Импакто Маркетинг Сервисез», место нахождения: 107113, г. Москва, ул. Сокольнический Вал, д.2А, этаж 1, помещение № 116. Исполнитель по поручению Общества с ограниченной ответственностью «Мобил Ойл Лубрикантс», обеспечивает техническое проведение Программы, закупает подарки, осуществляет коммуникацию с Участниками, доставляет подарки, включая денежный подарок, Участникам, обрабатывает данные Участников, включая подачу сведений о полученных ими Подарках в налоговые органы.

Электронный адрес для связи: mobil1@impacto.ru

Промосайт: mobil.co/Baikal19

Номер WhatsApp для связи: + 7 (964)-771-50-90

Телефон Горячей линии: 8-800-200-13-20, часы работы с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни в период проведения Акции.

Период приема заявок на участие в Акции: с 01 октября 2019 г. по 30 ноября 2019 г.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Акция «По местам силы с Mobil 1™. Найди себя здесь», направлена на привлечение внимания потребителей к бренду Mobil 1™ и Продуктам Mobil 1™, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

1.5. Местом проведения Акции являются Розничные магазины автозапчастей, гипермаркеты и онлайн магазины, в которых продается оригинальная продукция Mobil 1™ (далее – «Место проведения Акции»).

1.6. Продукты, участвующие в Акции – оригинальные моторные масла Mobil 1 объемом 1 литр и 4 литра с **QR-кодом** на лицевой этикетке: Mobil 1™ ESP x2 0W-20, Mobil 1™ 0W-20, Mobil 1™ ESP 0W-30, Mobil 1™ ESP LV 0W-30, Mobil 1™ FS 0W-40, Mobil 1™ ESP 5W-30, Mobil 1™ x1 5W-30, Mobil 1™ FS 5W-30, Mobil 1™ FS x1 5W-40, Mobil 1™ FS x1 5W-50, (далее – «Продукция»), реализуемые на территории Мест проведения Акции.

1.7. Продукты, участвующие в Акции, могут иметь информационные нехенгеры, размещенные на канистры. Макеты нехенгеров:

- Для канистры объемом 1 литр:



- Для канистры объемом 4 литра:



1.8. Участниками Акции могут стать дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участники»). Не могут стать Участниками Акции сотрудники и представители Организатора Акции, Исполнителя, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Акции.

1.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.10. Текст настоящих Правил размещен на интернет-сайте www.mobil.co/Baikal19 (далее — «Сайт»).

1.11. Исполнитель оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления указанных изменений в силу.

1.12. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.13. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сроки проведения Акции.

2.1. Общий срок проведения Акции – с 01 октября 2019 года по 30 апреля 2020 года.

2.2. Период приема заявок на участие в Акции – с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 ноября 2019 года.

2.3. Период выдачи Гарантированных Призов – с 01 октября 2019 года по 6 декабря 2019 года.

2.4. Период розыгрыша Ценных призов – с 8 октября 2019 года по 4 декабря 2019 года согласно графику розыгрыша, указанному в п. 4.13.

- 2.5. Период выдачи Ценных призов – с 15 октября по 27 декабря 2019 года.
- 2.6. Период розыгрыша Главных Призов – ежемесячно, 1 раз в месяц согласно графику розыгрыша, указанному в п. 4.20.
- 2.7. Период выдачи Главных Призов – с 01 ноября 2019 года по 30 апреля 2020 года.

3. Призовой фонд.

3.1. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из Гарантированных, Ценных и Главных Призов.

3.2. Призовой фонд Гарантированных призов.

3.3. При покупке моторного масла объемом 1 литр Участник получает Гарантированный Приз в размере 50 (пятьдесят) рублей на счет мобильного телефона. Количество Гарантированных Призов в Акции ограничено и составляет 6 000 штук по 50 (пятьдесят) рублей.

3.4. При покупке моторного масла объемом 4 литра Участник получает Гарантированный Приз в размере 250 (двести пятьдесят) рублей на счет мобильного телефона. Количество Гарантированных Призов в Акции ограничено и составляет 9 000 штук по 250 (двести пятьдесят) рублей.

3.5. Один Участник Акции может получить не более 1 (одного) Гарантированного Приза на сумму 250 и 50 рублей на счет мобильного телефона за весь период проведения Акции.

3.6. За весь период Акции Участник может получить 300 рублей на 1 (один) мобильный телефон.

3.3. Организатор и/или Исполнитель может изменять количество Гарантированных Призов в ходе Акции с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте в настоящих Правилах, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления указанных изменений в силу.

3.4. **Призовой фонд Ценных призов** ограничен и составляет 1892 приза:

- Квадрокоптер - 2 (две) штуки.
- Фитнесс-браслет - 18 (восемнадцать) штук.
- Фонарь для кемпинга - 18 (восемнадцать) штук.
- Рюкзак - 18 (восемнадцать) штук
- Портативная колонка - 18 (восемнадцать) штук.
- Беспроводные наушники Elari - 18 (восемнадцать) штук.
- Код активации на 2 (две) книги от Литрес из предложенного списка, указанного в Приложении Правилам, активация кода осуществляется на сайте: <https://www.litres.ru>, и подписка на месяц или два месяца от Яндекс Плюс, активация осуществляется на сайте: <https://plus.yandex.ru> – 1800 штук. Стоимость 1 (одной) книги из предложенного списка, не превышает 359 рублей. Стоимость подписки Яндекс Плюс на 1 (один) месяц составляет 169 рублей. Полученный код активации необходимо активировать до:
 - Литрес – 22.01.2020 г
 - Яндекс Плюс – 01.04.2020 31 декабря 2019 года на соответствующем сайте.

3.5. Каждую неделю будет разыгрываться по 210 (двести десять) Ценных призов.

3.6. Ценный приз можно получить 1 (один) раз за весь период Акции.

3.7. Ценные Призы не подлежат обмену. Параметры и характеристики Ценного Приза определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции, Ценный Приз не может быть востребован Участниками Акции повторно. Он может отличаться по внешнему виду и параметрам от его изображений и описаний на рекламных материалах и на сайте. В случае отказа Участника Акции от Ценного Приза Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться Ценным Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Организатора Акции причинам, Ценный Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Ценного Приза после окончания проведения Акции.

3.8. Стоимость следующих Ценных призов за единицу не превышает 4 000 рублей с НДС:

- 3.8.1. Фитнесс-браслет
- 3.8.2. Фонарь для кемпинга
- 3.8.3. Рюкзак
- 3.8.4. Портативная колонка

3.9. Стоимость следующих Ценных призов за единицу свыше 4 000 рублей с НДС:

- 3.9.1. Беспроводные наушники Elagi и денежная часть приза в размере до 2 700,00 рублей
- 3.9.2. Квадрокоптер и денежная часть приза в размере до 21 600,00 рублей

3.10. Денежный эквивалент Ценного приза не выдается. Ценный приз не подлежит обмену. В случае отказа Участника Акции от Ценного приза Исполнитель оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Исполнителя причинам, Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после окончания проведения Акции.

3.11. Исполнитель информирует обладателей Ценных призов, стоимостью свыше 4000 рублей, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в связи с получением рекламных призов и ответственности за неисполнение данной обязанности. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают, что уведомлен об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости Ценного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Исполнитель выполняет функции налогового агента по отношению к победителям, исчисляет в бюджет соответствующего уровня налог на доходы физических лиц по ставке 35%, а также предоставляет в налоговые органы сведения о победителях Акции по форме и в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ.

3.12. Денежная часть приза рассчитывается следующим образом: $D = (П) * 35\% / 65\%$, где D – это денежная часть приза, а $П$ – это стоимость приза. Как налоговый агент Исполнитель удерживает денежную часть приза для оплаты НДФЛ.

3.13. Организатор и/или Исполнитель может изменять количество Ценных Призов в ходе Акции с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте в настоящих Правилах, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления указанных изменений в силу

3.14. Призовой фонд Главных призов.

3.15. Главный Приз для участников - «Сертификат на поездку на озеро Байкал на двоих» в количестве 2 шт. с сопровождением фотографа в течение 3 (Трёх) дней и денежный подарок в размере до 107 692,00 рублей - 2 (две) штуки. Поездка включает в себя: перелет, трансфер и проживание, экскурсионные мероприятия, и ее общая стоимость составляет не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей на двоих.

3.16. Главный Приз можно получить 1 (один) раз за весь период Акции.

3.17. Общая продолжительность поездки с учетом дороги может составлять до 5 (пяти) дней. Организацию поездки осуществляет Исполнитель.

3.18. Денежный эквивалент Главного Приза не выдается. Главный Приз не подлежит обмену. В случае отказа Участника Акции от Главного Приза Исполнитель оставляет за собой право распорядиться Главным Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Исполнителя причинам, Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после окончания проведения Акции.

3.19. Исполнитель информирует победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в связи с получением рекламных призов и ответственности за неисполнение данной обязанности. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают, что уведомлен об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости Главного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Исполнитель выполняет функции налогового агента по отношению к победителям, исчисляет в бюджет соответствующего уровня налог на доходы физических лиц по ставке 35%, а также предоставляет в налоговые органы сведения о победителях Акции по форме и в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ.

4. Порядок проведения Акции и обязанности Участников.

4.1. Для участия в Акции необходимо купить моторное масло Mobil 1 объемом 1 литр и/или 4 литра с **QR-кодом** на лицевой этикетке канистры: Mobil 1 0W-20, Mobil 1 ESP x2 0W-20, Mobil 1 ESP 0W-30, Mobil 1 ESP LV 0W-30, Mobil 1 ESP 5W-30, Mobil 1 x1 5W-30, Mobil 1 FS 5W-30, Mobil 1 FS 0W-40, Mobil 1 FS x1 5W-40, Mobil 1 FS x1 5W-50, в местах проведения Акции (далее – «Продукт»).

4.2. Для получения Гарантированного Приза необходимо:

- 4.2.1. Купить оригинальную канистру моторного масла Mobil 1™ объемом 1 литр и/или 4 литра с QR-кодом на этикетке канистры и сохранить чек.
- 4.2.2. Отсканировать QR-код на канистре или зайти на сайт mobil.ru/original, чтобы узнать детали Акции.
- 4.2.3. Выбрать раздел «Участвовать в Акции Mobil 1»
- 4.2.4. Пройти процесс подтверждения оригинальности продукта
- 4.2.5. Заполнить форму, а именно: Имя, мобильный телефон для получения Гарантированного приза, E-mail
- 4.2.6. Загрузить чек, подтверждающий покупку, совершенную с 23 сентября по 30 ноября 2019 года в Розничных магазинах автозапчастей, с 1 октября по 30 ноября в гипермаркетах и онлайн магазинах.
- 4.2.7. После подтверждения чека Исполнителем, Участник получает Гарантированный приз:
 - При покупке канистры 1 литр гарантированный приз составляет 50 (пятьдесят) рублей
 - При покупке канистры 4 литр гарантированный приз составляет 250 (двести пятьдесят) рублей
 - При покупке канистр 1 литр и 4 литра гарантированный приз составляет 300 (триста) рублей.

- 4.3. При единовременном приобретении канистр объемом 1 литр и 4 литра необходимо зарегистрировать покупку, отсканировав QR-код на каждой канистре и загрузить один и тот же чек.
- 4.4. Участник обязан сохранить оригиналы чека, который подтверждает приобретение Продукции Mobil 1 и загрузить его на сайте для получения Гарантированного, Ценного и Главного приза.
- 4.5. Проверка чека осуществляется Исполнителем в течение 72 часов.
- 4.6. Зачисление денежных средств на номер мобильного телефона участника осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после подтверждения чека.
- 4.7. Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:
- формат изображения – PNG, JPEG, GIF
 - Максимальный размер одного изображения – до 15 Мб;
 - на фото не должно быть теней от посторонних предметов;
 - фото необходимо делать при хорошем равномерном освещении;
 - чек должен максимально помещаться в кадр, но не уходить краями за размер фото;
 - чек не должен иметь никаких следов обработки в фоторедакторах, даже Crop или Rotate;
- 4.8. На сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация:
- Название торговой точки;
 - Город;
 - Номер Чека;
 - Дата и время покупки;
 - Наименование акционного продукта;
 - Стоимость Акционного продукта;
 - ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр);
 - ФД – фискальный документ;
 - ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр);
 - QR-код, в соответствии с Федеральным законом №54.
- 4.9. Пример корректного чека:
- Название торговой точки – «1»;
 - Город – «2»;
 - Номер Чека – «3»;
 - Дата и время покупки – «4»;
 - Наименование акционного продукта – «5»;
 - Стоимость Акционного продукта – «6»;
 - ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр) «7»;
 - ФД – фискальный документ – «8»;
 - ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр) – «9»;
 - QR-код – «10».



4.10. Чеки без QR-кода будут рассматриваться Исполнителем индивидуально.

4.11. Участие в розыгрыше Ценных призов происходит автоматически после получения Гарантированного приза.

- 4.12. Претенденты на получение Ценного приза будут определяться по формуле: $N = X/Y$, где:
- X – количество Участников Акции, заполнивших форму на сайте Акции за указанный период в соответствии с графиком, указанным в п 4.13.,
 - Y – единица из общего числа, полученного по формуле: $X + A + B = C$ (десяток)Y (единица), где:
 - A - первая цифра после запятой курса Евро по официальным данным сайта ЦБ РФ на последний календарный день расчётной недели определения претендентов;
 - B - последний календарный день за неделю.

Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения согласно математическим правилам округления.

4.13. График определения обладателей Ценных призов среди Участников, которые заполнили форму на сайте Акции.

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Период во время которого участники заполняли форму для участия в Акции	Ценный приз
1	08.10.2019	0:00	01-07.10.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
2	15.10.2019	0:00	08-14.10.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
3	22.10.2019	0:00	15-21.10.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
4	29.10.2019	0:00	22-28.10.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
5	05.11.2019	0:00	29.10.2019-04.11.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
6	06.11.2019	0:00	01-31.10.2019 23:59	Квадрокоптер - 1 штука

7	12.11.2019	0:00	05-11.11.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
8	19.11.2019	0:00	12-18.11.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
9	26.11.2019	0:00	19-25.11.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
10	03.12.2019	0:00	26.11.2019-30.11.2019 23:59	• Фитнес-браслет - 2 штуки • Походная лампа - 2 штуки • Походный рюкзак - 2 штуки • Портативная колонка - 2 штуки • Беспроводные наушники - 2 штуки • 2 книги от Литрес и 2 подписки Яндекс Плюс - 185 штук • 2 книги от Литрес и 1 подписка Яндекс Плюс - 15 штук
11	04.12.2019	0:00	01-30.11.2019 23:59	Квадрокоптер - 1 штука

4.14. Обладатели Ценных призов будут проинформированы через SMS-сообщение в течение 72 часов с момента определения претендентов. SMS-сообщение будет отправлено с информационного имени «Mobil1».

4.15. После того, как претендент на получение Ценного приза получит SMS-сообщение с указанием выигранного приза, ему (ей) необходимо связаться с Организатором Акции по телефону Горячей Линии 8-800-200-13-20 с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни. В случае, если претендент на получение Ценного приза не связался с Организатором Акции в течение 7 (семи) рабочих дней, то Ценный приз считается невостребованным и Участник теряет право требования Ценного приза. После признания Ценного приза невостребованным Организатор Акции в праве выбрать другого обладателя на получение Ценного приза. Организатор Акции вправе потребовать у обладателя Ценного приза чек, подтверждающий покупку Продукции.

4.16. Доставка Ценных призов осуществляется в течение 4 (четырех) недель с момента получения информации об адресе доставки от обладателя Приза. Моментом передачи Приза считается дата подписания расписки о получении Приза Участником и передачи ее оригинала Организатору Акции.

4.17. Участие в розыгрыше Главного Приза происходит автоматически после получения Участником Гарантированного приза и участия в розыгрыше Ценных призов.

4.18. Ежемесячно среди Участников будет определяться по формуле 1 (один) обладатель Главного приза. За весь период Акции будет определено 2 (два) обладателя Главного приза.

4.19. Претенденты на получение Главного приза будут определяться по формуле: $N = X/Y$, где:

- X – количество Участников Акции, заполнивших форму на сайте Акции за указанный период в соответствии с графиком, указанным в п 4.20.,
- Y – единица из общего числа, полученного по формуле: $X + A + B = C$ (десяток)Y (единица), где:
 - A - первая цифра после запятой курса Евро по официальным данным сайта ЦБ РФ на последний календарный день расчётной недели определения претендентов;
 - B - последний календарный день за неделю.

Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения согласно математическим правилам округления.

4.20. График определения претендентов Главных Призов среди Участников, получивших Гарантированный приз и участвовавших в розыгрыше Ценных призов.

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Период во время которого участники заполняли форму для участия в розыгрыше Главного приза		Количество претендентов на получение Главного приза
1	05.11.2019	0:00	01-31.10.2019	с 00:00 до 23:59	1 претендент
2	02.12.2019	0:00	01-30.11.2019	с 00:00 до 23:59	1 претендент

4.21. Претенденты на получение Главного приза будут проинформированы через SMS-сообщение в течение 72 часов с момента определения претендентов. SMS-сообщение будет отправлено с информационного имени «Mobil1».

4.22. Исполнитель не несет ответственности, если ему не удалось связаться с претендентом на получение Главного Приза по телефону или по адресу электронной почты, которые Участник указал в форме на сайте Акции. В данном случае претендент теряет право на требование обладания Главного приза.

4.23. В случае, если Исполнителю не удастся связаться с претендентом на получение Главного приза в течение 5 (пяти) рабочих дней, то Главный приз считается невостребованным и Участник теряет право требование Главного приза. После признания Главного приза невостребованным Исполнитель в праве выбрать другого претендента на получение Главного приза.

4.24. В случае отказа от оплаченного Главного приза, денежный эквивалент не выдается Участнику Акции.

4.25. Для получения Главного Приза Участник обязан предоставить следующие документы:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащих паспортные данные Участника: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории Российской Федерации;
- Контактный телефон Участника;
- Ксерокопию Свидетельства ИНН Участника;
- Расписку о получении Приза.

4.26. Моментом передачи Главного Приза считается дата подписания расписки о получении Главного Приза Участником и передачи ее оригинала Исполнителю. Исполнитель вправе потребовать у обладателя Главного приза чек, подтверждающий покупку Продукции.

4.27. Исполнитель не несет ответственность за нарушение сроков подписания расписки о получении Главного Приза Победителем Конкурса и передачи ее оригинала Исполнителю.

5. Прочие условия Акции.

5.1. В период приема Заявок на участие в Акции работает бесплатная информационная горячая линия 8 (800) 200-13-20 и номер WhatsApp 8-964-771-50-90. Регистрация Участников, на горячей линии и через номер WhatsApp 8-964-771-50-90 не осуществляется. Режим работы бесплатной информационной горячей линии с 10:00 до 18:00 в рабочие дни по московскому времени. Режим работы информационной горячей линии может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Исполнителя.

5.2. Исполнитель, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить сообщение; за действия/бездействие оператора сотовой связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявок на участие в Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Исполнителя причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.3. Исполнитель не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

5.5. Исполнитель не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) предустановленный запрет Оператора на отправку сообщений на короткие номера и на номера WhatsApp.

5.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

5.7. Рекламная Акция проводится в виде публичного обещания Приза всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами. Рекламная Акция регламентирована главой 56 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В отношении лиц, участвующих в Рекламной Акции, распространяется законодательство Российской Федерации.

5.8. Исполнитель оставляет за собой право изменять Призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления участников о таких изменениях.

5.9. Исполнитель несет ответственность за неполучение Участником уведомления о Призе по причине недостоверности имеющейся информации о предоставленных адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона.

5.10. Исполнитель не несет ответственность за технические сбои, связанные с регистрацией Участников. В случае возникновения технических проблем в ходе проведения Акции, участник вправе сообщить в службу технической поддержки используя форму "Обратной связи", расположенную внизу страницы, для аннулирования текущего действия и получения повторной попытки его совершения.

5.11. Принимая участие в Акции Участник подтверждает, что является дееспособным гражданином Российской Федерации и соглашается на обработку своих персональных данных Исполнителем и/или привлекаемыми им третьими лицами в соответствии с условиями действующего законодательства РФ. Участник подтверждает, что сообщил собственные и

достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных акциях, и других предложений от Исполнителя. Согласие Участника дает Исполнителю и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника (номер мобильного телефона, e-mail) для осуществления Исполнителем, и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление сообщений. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

5.12. Список юридических лиц операторов:

5.12.1. Под оператором Tele2 понимаются следующие юридические лица: Тульский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Центр" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Смоленский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владимирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Костромской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Рязанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калужский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тверской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ярославский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ивановский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Белгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Воронежский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Черноземье" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Курский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Липецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Волгоградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Орловский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тамбовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Брянский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саратовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Краснодарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Юг" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ростовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владикавказский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ставропольский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Нижегородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Волга" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ижевский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кировский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пензенский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ульяновский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саранский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Казанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Чебоксарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Самарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Йошкар-Олинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Екатеринбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Урал" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Челябинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Оренбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Тюменской и Курганской областях, Ханты-Мансийский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ямало-Ненецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пермский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Хабаровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Дальний Восток" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сахалинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Магаданский филиал Общества с ограниченной

ответственностью "Т2 Мобайл", Биробиджанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Камчатский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Санкт-Петербургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Северо-Запад" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Архангельский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калининградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сыктывкарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Мурманский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новосибирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Сибирь" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кемеровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Омский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Иркутский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком".

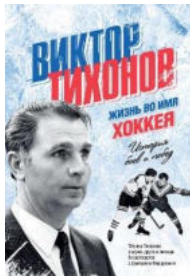
5.12.2. Под оператором МТС понимаются следующие юридические лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ".

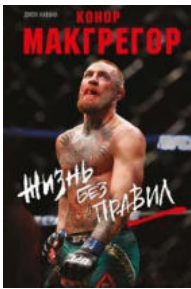
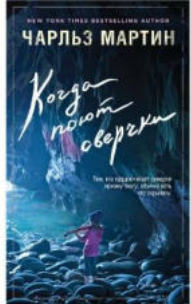
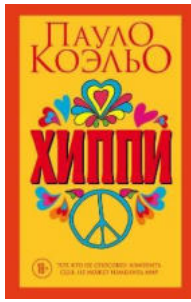
5.12.3. Под оператором Билайн понимаются следующие юридические лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК".

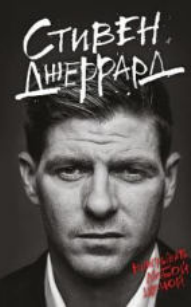
5.12.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юридические лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".

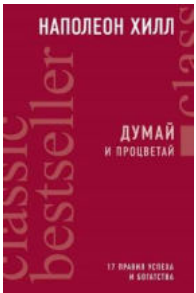
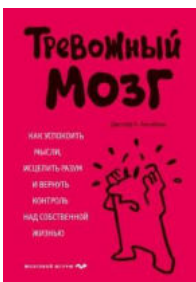
Приложение к Правилам

Список книг на выбор:

Список книг на выбор					
№	Изображение книги	Автор	Название	Жанр	Тип книги
1		Боб Батчелор	Стэн Ли. Создатель великой вселенной Marvel. Биография	биографии и мемуары, зарубежная публицистика	Аудиокнига
2		Фил Найт	Продавец обуви. История компании Nike, рассказанная ее основателем	зарубежная деловая литература, биографии и мемуары, зарубежная публицистика, истории успеха, просто о бизнесе	Аудиокнига
3		Кадзуо Исигуро	Остаток дня	Английская литература, Букеровская премия, Интеллектуальный бестселлер, Лауреаты Нобелевской премии	Аудиокнига
4		Дмитрий Федоров, Татьяна Тихонова	Виктор Тихонов. Жизнь во имя хоккея	биографии и мемуары, спорт / фитнес	Электронная книга

5		Джон Кавана	Конор Макгрегор. Жизнь без правил	биографии и мемуары, зарубежная публицистика, спорт / фитнес, истории успеха, зарубежная прикладная литература	Электронная книга
6		Виктор Пелевин	Тайные виды на гору Фудзи	Близкое будущее, Постмодернизм, Сатира, Современная Россия, Философская проза	Аудиокнига
7		Эдуард Веркин	Остров Сахалин	современная русская литература	Электронная книга
8		Чарльз Мартин	Когда поют сверчки	Борьба за жизнь, Вечные ценности, Драма, Повороты судьбы	Электронная книга
9		Пауло Коэльо	Хиппи	книги о путешествиях, современная зарубежная литература	Электронная книга

10		Мэтт Ридли	Эволюция всего	научно-популярная литература	Аудиокнига
11		Стивен Гандри	Парадокс растений. Скрытые опасности «здоровой» пищи: как продукты питания убивают нас, лишая здоровья, молодости и красоты	здоровье, здоровое и правильное питание	Электронная книга
12		Рой Баумайстер	Сила воли. Возьми свою жизнь под контроль	зарубежная психология, саморазвитие / личностный рост	Аудиокнига
13		Стивен Джеррард	Выигрывать любой ценой	биографии и мемуары, спорт, истории успеха, зарубежная прикладная литература	Электронная книга
14		Джей Папазан, Гэри Келлер	Начни с главного! 1 удивительно простой закон феноменального успеха	как достичь успеха, как достичь цели, психология личности, развитие личности, самосовершенствование, технологии успеха	Аудиокнига

15		Наполеон Хилл	Думай и процветай. 17 правил успеха и богатства	личные финансы, зарубежная деловая литература, личная эффективность, зарубежная психология, саморазвитие / личностный рост	Электронная книга
16		Крис Восс	Никаких компромиссов. Беспроборные переговоры с экстремально высокими ставками. От топ-переговорщика ФБР	зарубежная деловая литература, переговоры, успешные переговоры	Электронная книга
17		Джозеф А. Аннибали	Тревожный мозг. Как успокоить мысли, исцелить разум и вернуть контроль над собственной жизнью	зарубежная психология, саморазвитие / личностный рост, о психологии популярно	Электронная книга
18		Скотт Карни	Все в твоей голове. Экстремальные испытания возможностей человеческого тела и разума	зарубежная психология, саморазвитие / личностный рост	Электронная книга
19		Джек Кэнфилд, Марк Виктор Хансен, Лес Хьюитт	Цельная жизнь. Главные навыки для достижения ваших целей	личная эффективность, саморазвитие / личностный рост	Электронная книга

20		Денис Целых, Олег Романцев	Романцев. Правда обо мне и «Спартак»	биографии и мемуары, спорт, истории из жизни	Электронная книга
----	---	----------------------------------	--	--	----------------------